

# IN TIME

your health academy CLINIC

Há frases que fazem história e que gostamos de repetir. Uma é a de Michael Eisner, um dos presidentes da Disney, quando disse que não tinha clientes mas “convidados”. Sem dúvida. Nós, na In Time Clinic, sentimos que temos convidados. Mais. Gostamos de pensar que temos amigos. Lembro, igualmente, Joseph Pine e James Gilmore, os grandes percursores da Economia das Experiências, que defendem que, nos dias de hoje, os consumidores querem mais do que produtos e serviços: querem experiências memoráveis. E nós fazemos por isso. Há precisamente 10 anos.

Para festejar, juntámos os nossos amigos e familiares numa grande festa. Aproveitámos para lhes comunicar a união das duas empresas, Dr. Daniel Dieb e World of Esthetic, numa empresa que nasce agora com um conceito inovador e uma assinatura que espelha a sua essência: **In Time Clinic - Dar beleza aos anos.**

Com o lançamento desta nova empresa, aproveitámos ainda para dar um restyling à imagem desta marca e publicámos o nosso site.

Sentimo-nos orgulhosos pelo caminho percorrido. Durante estes 10 anos, foram muitas as adversidades que tivemos de passar juntos. Mas, hoje o sentimento é de satisfação por termos conseguido chegar onde nos proponhamos, e por isso estamos todos de parabéns.

Para nós, o fundamental é que os nossos “convidados” tenham experiências memoráveis, para mais tarde podermos - todos juntos - recordar.